

# IL SOLE 24 ORE

22 aprile 2016

**Reti d'impresa.** Fatturato aggregato da 800 milioni

## Alimentare, alleanza tra big del Centro-Sud



**Vincenzo Rutigliano**

Il debutto è a Parma, al Cibus, al salone internazionale dell'alimentazione del 9 maggio, con un mega stand da mille metri quadrati con una sola insegna, GradIta, e all'interno altrettante sezioni dei cinque marchi simbolo della tavola italiana che hanno deciso di costituire un contratto di rete di imprese. Una rete da 800 milioni di giro di affari tanti quanti ne contano, insieme, i 5 campioni del made in Italy dell'agroalimentare che hanno deciso di affrontare in partnership i mercati internazionali.

Tutte di grande peso, nate da decenni, ormai alla terza o quarta generazione, molto export oriented. Si va dalla pugliese Divella (paste alimentari, anno di fondazione 1894) alla toscana Polli spa (conservas vegetali, 1872), alla Coricelli spa (azineda oleicola umbra, 1939) con gli oli d'oliva Cirio, alla calabrese Callipo Conserve Alimentari spa (soprattutto tonno, nata nel 1913) e alla più recente Callipo Gelateria srl. La presenza al Cibus con lo stand ombrello e, all'interno, spazi distinti, è l'esempio classico di come questa rete di imprese vuole muoversi, e cioè promozione il più possibile coerente e integrata, scambi informativi sulle clientele nazionali e internazionali di partenza, presenza coordinata alle fiere di settore più importanti al mondo e, su tutto, ottimizzazione dei costi. «Lo stand a Parma - spiega Francesco Divella, il consigliere delegato dell'omonimo gruppo alimentare che, da anni, lavora a questo progetto di rete presentato ufficialmente ieri a Roma,

alla Camera dei deputati - ci costerà, al metro quadro, molto meno di quello sostenuto l'anno scorso come gruppo individuale. E così a seguire, anziché spot tv di 15 secondi ne otterremo da un minuto con tutti i gruppi rappresentati e a costi più bassi».

Insomma unirsi per fare massa critica e affrontare così i mercati globali e difendere, e diffondere, la dieta mediterranea in più di 140 paesi nel mondo. «Nell'alimentare - spiega ancora Divella - il motto piccolo è bello non ha più senso da molto tempo, è finito, perché i tuoi competitor svi-

### «GRADITA»

Il contratto associa: Divella, F.lli Polli, Coricelli, Callipo conserve e Callipo gelateria. Il debutto è previsto al prossimo Cibus di Parma

luppiano fatturati da 4-5 miliardi l'anno. Se non ti organizzi muori a casa tua». Dunque occorre rafforzarsi utilizzando i contratti di rete su cui il governo spinge molto e che hanno, per l'appunto, lo scopo di accrescere, individualmente e collettivamente, la capacità innovativa e la competitività sul mercato degli imprenditori che vi aderiscono. «Con questa iniziativa - aggiunge Francesco Cané, ad di F.lli Polli spa - vogliamo ampliare il nostro volume d'affari all'estero, che oggi rappresenta il 55% del nostro fatturato che, nel 2015, è stato pari a 75 milioni. GradIta è infatti utile per incrementare la distribuzione e gli accordi commerciali internazionali e offrire possibilità di espansione che una Pmi da sola avrebbe difficoltà a raggiungere».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

