

TODAY PUBBLICITÀ ITALIA

21 giugno 2016

Creatività & Marketing

REGIA DI MARCO DE AGUILAR

4e4 Orto di F.lli Polli in tv con Walk In

Come anticipato da *Today Pubblicità Italia* (vedi [notizia](#)) è dedicato alla linea **4e4 Orto** la nuova campagna di **F.lli Polli**, on air sulle principali reti televisive fino al 16 luglio. La partita dei campionati europei, la serata in famiglia, un amico che arriva all'improvviso o un film sul divano con il partner: lo spot, girato dal regista spagnolo **Marco De Aguilar**, mostra come le nuove vaschette di **F.lli Polli** soddisfino le necessità di tutti, in ogni occasione. L'intreccio dello spot vede il protagonista Ugo destreggiarsi con fantasia e immaginazione tra le diverse "emergenze culinarie" dell'ultimo minuto. "Il concept che abbiamo scelto per promuo-



vere i nostri nuovi prodotti nasce dall'osservazione di un fenomeno che oramai coinvolge la maggior parte degli italiani, ovvero il poco tempo a disposizione per preparare piatti e spuntini - spiega **Manuela Polli**, responsabile pr e communication di **F.lli Polli** -.

Per questo abbiamo pensato di tornare in tv proponendo le nostre vaschette a tutti coloro che hanno voglia di gustare tutto il sapore genuino delle verdure anche se non hanno il tempo per preparare il condimento durante una partita, senza perdersi nem-

meno un'azione di gioco, fino all'amica vegana che arriva all'aperitivo casalingo all'ultimo minuto. Uno spot che rispecchia quindi il DNA di **F.lli Polli**, che da sempre propone agli italiani soluzioni pratiche e genuine, per non rinunciare mai al gusto della dieta mediterranea e degli ingredienti made in Italy". Il pay off della nuova campagna pubblicitaria è "Ta-Daaa!", un vero e proprio tormentone che ricorre più volte all'interno del cortometraggio realizzato dalla casa di produzione **MUG Film**. Creatività e pianificazione sono a cura di **Walk In**, con la direzione creativa di **Lorenzo Farina**, art **Alessandro Calzetta**, copy **Andrea Tozzini**.



FOUND!